



FEHAC ALV

3 december 2014

Op weg naar FEHAC 2.0, het vervolg

Rob Henneveld

Versie 1.0



Vandaag

1. Korte terugblik FEHAC 2.0
2. Uitwerking hoofdthema's FEHAC 2.0
 1. Kennis, Cander van de Veer
 2. Public Affairs, Bert Pronk
 3. Communicatie, Joost van Noorden
3. Het vervolg in 2015 & 2016

Vandaag

1. Korte terugblik FEHAC 2.0

2. Uitwerking hoofdthema's FEHAC 2.0

1. Kennis, Cander van de Veer
2. Public Affairs, Bert Pronk
3. Communicatie, Joost van Noorden

3. Het vervolg in 2015 & 2016

3 december 2014

FEHAC ALV

3

Motivatie FEHAC 2.0

Waarom FEHAC 2.0? Externe factoren waren start....

1) Kantelmomenten:

- Misbruik import => aandacht politiek
- MRB-vrijstellingsdiscussie
- Overheid als belanghebbende

2) In alliantie verband:

- Positie FEHAC in discussie sterk én kwetsbaar

3) Clubs en haar leden:

- Verwachten oplossing

4) Druk op (voortbestaan) mobiele erfgoed domein

- Vanuit verschillende invalshoeken
- Rol, visie & missie FEHAC?



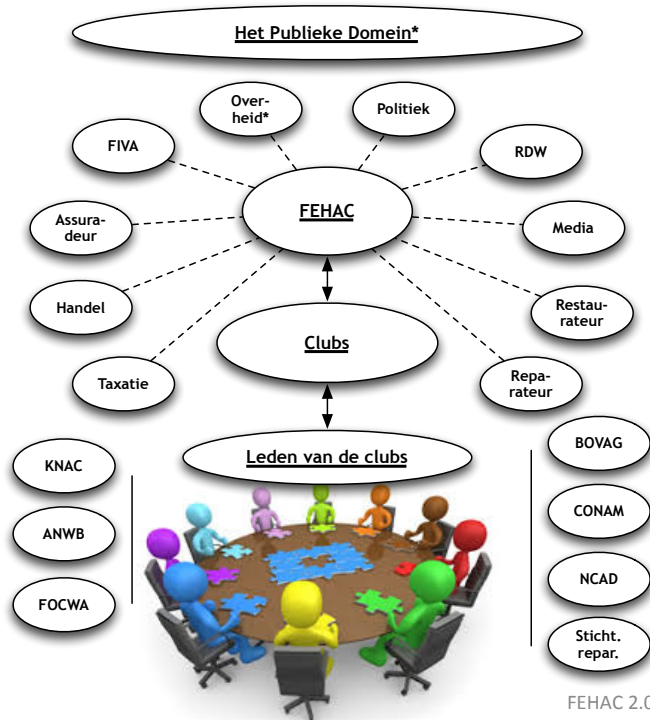
Dit dwingt FEHAC tot reflectie...

Nieuwe context => herbezinning:

1. Wat gaan we doen? En waarom?
2. Wat doen we niet (meer).
3. Hoe wordt de uitvoering?

Rekening houden: lopende FEHAC-dossiers en –aandachtspunten!

Belanghebbende Klassieke Erfgoed



Door Werkgroep 2.0 gedefinieerde belanghebbende

Naast de 220 bij de federatie aangesloten clubs:

±17 geïdentificeerde individuele partijen/organisaties allen met een belang binnen het domein van het klassieke erfgoed

**Streven naar: Acceptatie / Beleving / Niet materiële waarde*

FEHAC 2.0

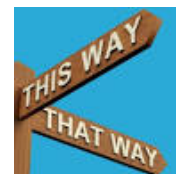
5

Wat gaan we doen?

Rode draad aandachtsgebieden Klankbordavonden

Rode draad discussiegebieden:

1. Positie, naam & faam van de FEHAC in publieke domein
2. Missie & rol van de FEHAC
 - Activiteiten, korte en lange termijn
3. FEHAC's dilemma & bedreigingen
4. Organisatie & communicatie
5. Noodzaak van funding
6. Imago klassiekers
7. Definiëring & scope erfgoed



Centraal:
Wensen & verwachtingen aangesloten clubs



Onderdeel van bijstellen conclusies & uitwerking

Resultaat is een Missie FEHAC 2.0

FEHAC 2.0

6

Missie van de FEHAC

Omvat 5 aandachtsgebieden

Wat wil de FEHAC zijn?

1. Het verder versterken van FEHAC's positie als de belangenbehartiger van het mobiele erfgoed. (*FEHAC=Paraplu*)
2. Zorg dat hobby kan blijven worden uitgeoefend en dat méer clubs zich aansluiten.
3. De FEHAC dient het eigenaarschap te claimen van het mobiele erfgoed domein.
Vooral krachtig!
4. Als federatieve organisatie dient FEHAC zich verder kwalitatief te verbeteren.
5. De FEHAC dient Europese ontwikkelingen meer onder de aandacht van de clubs brengen.



FEHAC 2.0

7

Wat gaan we doen?

We kunnen niet alles in één keer, dit zijn onze vertrekpunten

Drie hoofdthema's voor 2015 en daarna:

1. Kennis



Geven allen invulling aan de Missie

2. Public Affairs



3. Communicatie



Bestuur FEHAC denkt hiermee een snelle start te kunnen maken

Wat doen we nog even niet?

Wél op de agenda om uit te werken in 2015



En binnen de drie hoofdthema's

1. Meerdere belanghebbenden betrekken bij FEHAC
 - *Restaurateurs, dealers, reparateurs, enz.*
2. Niet-club-gebonden-historische-voertuig-liefhebbers
 - *Gerichte aanpak*
3. Opstellen FEHAC visie document
4. Talentenjacht bij de clubs en haar leden
5. Aandacht (werkgroep) voor caravans



Vandaag

1. Korte terugblik FEHAC 2.0
2. Uitwerking hoofdthema's
 1. Kennis, Cander van de Veer
 2. Public Affairs, Bert Pronk
 3. Communicatie, Joost van Noorden
3. Het vervolg in 2015 & 2016



Kennis 2.0

- 1) Diverse bedreigingen komen op ons af
 - Fiscaalrechtelijk
 - Milieu
 - Bestuursrechtelijk

- 2) FEHAC is een autoriteit op het gebied van mobiel erfgoed



Kennis 2.0

De aanwezige kennis gaan we veiligstellen

- Gezamenlijk beschikken we over een schat aan kennis;
- Zonder inhoudelijke technische kennis is er geen draagvlak;
- FEHAC is niet tegen iedere maatregel;
- Kennis moeten we borgen;



Kennis 2.0

Hoe gaan we nieuwe kennis verwerven?

- FEHAC is niet op ieder gebied een top-expert
- Top experts kunnen ons voorlichten of we sluiten van samenwerkingsverbanden;



Kennis 2.0

Hoe maken we kennis operationeel?

- Veel projecten worden (te veel) ad hoc opgepakt.
- Of rusten op de schouders van één of twee individuen;
- Een professionele organisatie kan niet zonder een goede projectbewaking;
- Een of twee individuen gaan de commissies en/of derden die bij een project zijn betrokken aansturen.



UITWERKING FEHAC ACADAMY (1)

Hoe gaan we kennis uitdragen?

-FEHAC: expertisecentrum

-Introductie “FEHAC Academy”



- Themamiddag FIVA-onderzoek 2014, begin 2015
- Technische dag oldtimers (trade & skills), 1^e helft '15
- Milieu & emissie tbv Gemeenteambtenaren, juni'15
- Hoe bestuur ik een vereniging/stichting, 2^e helft '15

-Taxatiedag 2015, 2^e helft '15



UITWERKING FEHAC ACADAMY (2)

Hoe gaan we de kennis uitdragen?

- Bij voorkeur jaarlijks dezelfde onderwerpen
- Taxatiedagen 2^e helft 2015, 2016, 2017 etc.
- 1^E Coördinator Kennis, ondergetekende!
- Benodigd budget 2.500 euro voor 2015



Vandaag

1. Korte terugblik FEHAC 2.0
2. Uitwerking hoofdthema's FEHAC 2.0
 1. Kennis, Cander van de Veer
 2. Public Affairs, Bert Pronk
 3. Communicatie, Joost van Noorden
3. Het vervolg in 2015 & 2016

3 december 2014

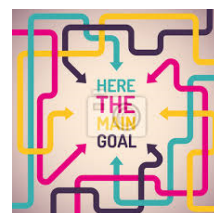
FEHAC ALV

17



Onze rol en Doel?

- Public Affairs geeft informatie aan decision makers
- informatie vormt basis voor beslissingen
- Naast informatie ook wensen van FEHAC duidelijk maken
- Antwoord op 'factless policy'
- Hoofddoel: positie FEHAC als bewaarder mobiel erfgoed duidelijk maken
- Subdoelen: techniek, wetgeving, milieu, erfgoed



3 december 2014

FEHAC ALV

18

Hoe?

- Werkgroep Public Affairs
- Drie leden, één verzorgt dagelijkse contacten
- Nauwe samenwerking persvoorlichter, Kennis, Communicatie en Secretariaat
- Stakeholderanalyse
- Jaarplan
- Inspelen op actualiteit



**IK DENK
ALTIJD EERST
GOED NA
VOORDAT
IK IETS
STOMS ZEG**

Loesje

POSTBUS 106 1000 BA BRANDEW



Wanneer en Waar?

- Extra activiteit rond evenementen
- Bij welke gelegenheid manifesteren we ons extra?
- Open monumentendag
- Relatie met buitenlandse partners
- Samenwerken met derden waar mogelijk



**EEN GRENS
POSTBUS 106 1000 BA BRANDEW
IS EIGENLIJK
EEN WENS**

**OM VERDER
TE GAAN**

Loesje



Hoe gaan we het doen?

- Informatie op maat, verschillende niveaus van informatie
- Contacten leggen en regelmatig onderhouden
- Alle informatie schriftelijk naleveren
- Jaarplan → bestuur → ALV
- Contactenlijst/plan
- Jaarbudget € 4.000 voor 2015



Drukke agenda voor 2015!

Reguliere agenda (1)

- | | | | |
|----|-----|---------------|--------------|
| 1) | RDW | voorschriften | 3 x per jaar |
| 2) | RDW | fraude | 3 x per jaar |
| 3) | RDW | keuringen | 3 x per jaar |
| 4) | I&M | voorschriften | 2 x per jaar |
| 5) | I&M | milieu | 2 x per jaar |
| 6) | I&M | brandstoffen | 1 x per jaar |
| 7) | OCW | erfgoedwet | 2 x per jaar |
| 8) | OCW | UNESCO | 2 x per jaar |



Reguliere agenda (2)

- | | | |
|-----------------------|------------------|---------------|
| 1) UNESCO | bescherming | 4 x per jaar |
| 2) BOVAG | regulier overleg | 2 x per jaar |
| 3) FOCWA | regulier overleg | 2 x per jaar |
| 4) RAI | regulier overleg | 2 x per jaar |
| 5) politieke partijen | | 1 x per maand |
| 6) gemeenten | | 3 x per jaar |
| 7) internationaal | | 6 x per jaar |
| 8) FIVA | | 4 x per jaar |



reguliere agenda (3)

- | | | |
|--------------------------|--|--------------|
| 1) provincies | | 2 x per jaar |
| 2) sympathisanten | | 4 x per jaar |
| 3) 'toevallige' partijen | | 2 x per jaar |
| 4) pers en media | | 4 x per jaar |
| 5) special event | | 1 x per jaar |



Vandaag

1. Korte terugblik FEHAC 2.0
2. Uitwerking hoofdthema's FEHAC 2.0
 1. Kennis, Cander van de Veer
 2. Public Affairs, Bert Pronk
 3. Communicatie, Joost van Noorden
3. Het vervolg in 2015 & 2016

3 december 2014

FEHAC ALV

25



FEHAC 2.0 Communicatie



Brede aanpak & Werkgroep

- Helena Henneveld (Communicatie)
- Bert de Boer (voorzitter FEHAC)
- Freek van Leeuwen (vakNieuwsmedia)
- Herman Steendam (redactie FEHAC)
- Milan van Lange (jonge klassiekerliefhebber)
- Art de Vos (PR & Communicatie)
- Joost van Noorden (pv secretaris-FEHAC)

3 december 2014

FEHAC ALV

26



FEHAC 2.0 Communicatie

Wie wil FEHAC bereiken?

- Leden en de leden van de leden
- Beleidsmakers
- De mensen op straat



3 december 2014

FEHAC ALV

27



FEHAC 2.0 Communicatie

Wie zijn dat?

- Politici & beleidmakers
- Vaste achterban
- Pers & media
- ‘Erfgoed wereld’
- Commerciële branche
- Toekomstige achterban
- Onderwijs (LBO/MBO)



3 december 2014

FEHAC ALV

28

Inzet van de Middelen



Inzet communicatie door:

- FEHAC app Permanent!
- FEHAC website wekelijks
- Facebook wekelijks
- Twitter wekelijks
- Nieuwsbrief 2 x per maand
- FEHACtiviteiten 4 x per jaar
- Algemene media 6 x per jaar
- FEHAC schilden Tijdens evenementen

Samenhang communicatie

Samenhang social media

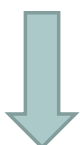
- Twitter (korte berichten)



U kunt dit (voor ons) doen.....!



- Facebook (middellange berichten)



U kunt dit (voor ons) doen.....!



- FEHAC website (uitgebreide informatie)



FEHAC 2.0 Communicatie

Hoe?

Redactieraad olv Herman Steendam

Leden: *uit de werkgroep afkomstig*

- Bewaken coherentie tussen media-kanalen
- Eenduidig taalgebruik
- Assertieve communicatie
- Nieuws snel plaatsen

- Benodigd budget: 5.000 euro voor 2015



FEHAC 2.0 Communicatie



....Slagzin...



FEHAC 2.0 Communicatie

Oproep aan de leden:

Denk mee over een slagzin

Mail naar: secretariaat@fehac.nl



Vandaag

1. Korte terugblik FEHAC 2.0
2. Uitwerking hoofdthema's FEHAC 2.0
 1. Kennis, Cander van de Veer
 2. Public Affairs, Bert Pronk
 3. Communicatie, Joost van Noorden
3. Het vervolg in 2015 & 2016



Het vervolg van FEHAC 2.0

Hoe borgen we de voortgang in 2015 en daarna?

- Rapportage aan en voortgang door Bestuur FEHAC
- Door werkgroepen zelf

Zie volgende slide

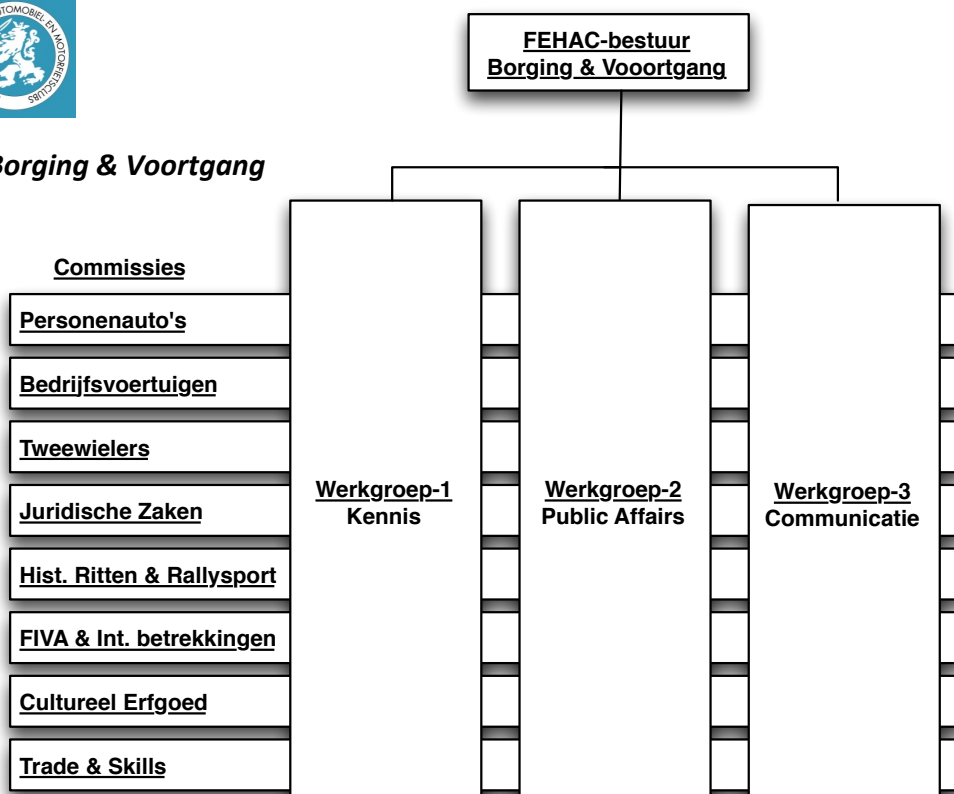
In 2015:

- Toepassen / implementatie 3x- hoofdthema's
- Toepassen gewonnen slagzin FEHAC
- Wij komen naar u, klankbordavonden met de clubs
- Vinger op de pols mbt ontwikkelingen

En verder.....



Borging & Voortgang



En in 2015?

Op de agenda om uit te werken in 2015



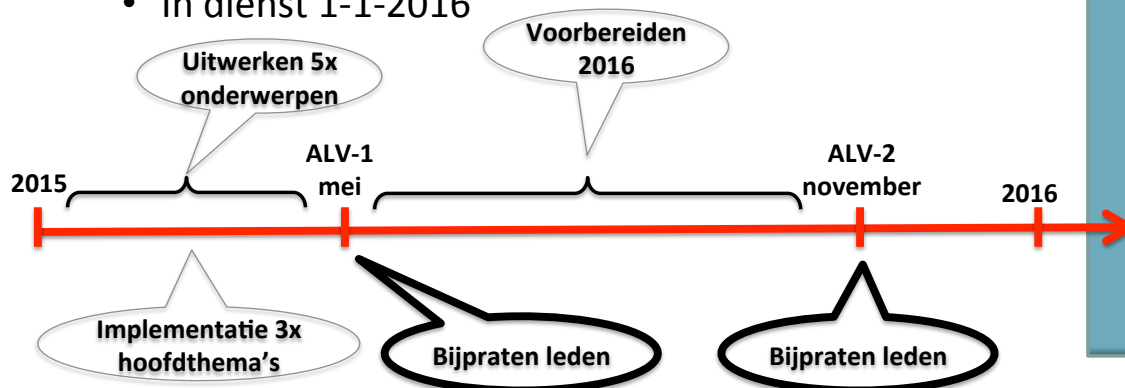
En binnen de drie hoofdthema's

1. Meerdere belanghebbenden betrekken bij FEHAC
 - *Restaurateurs, dealers, reparateurs, enz.*
2. Niet-club-gebonden-historische-voertuig-liefhebbers
 - *Gerichte aanpak*
3. Opstellen FEHAC visie document
4. Talentenjacht bij de clubs en haar leden
5. Aandacht (werkgroep) voor caravans



2015 en 2016

- Monitoring voortgang en borgen Missie FEHAC 2.0
- Uitwerken van de 5x additionele onderwerpen
- Versterking van de organisatie vanaf 2016:
 - Opstellen taken & profiel medio 2015
 - In dienst 1-1-2016





Dank u voor uw aandacht!